



CI 3-CO 1

CI2 – ÉVOLUTION DU CONFORT

Adaptation aux besoins de la société



FICHE DE CONNAISSANCES

1. Le besoin de confort

Le confort : est l'ensemble de ce dont l'Homme dispose pour lui rendre la vie moins pénible et plus agréable.

Après la 2^{de} guerre mondiale les français cherchaient d'abord à satisfaire leurs besoins fondamentaux : **se nourrir, se loger.**

Aujourd'hui les besoins de confort se font toujours plus nombreux et sont souvent suscités par la publicité.

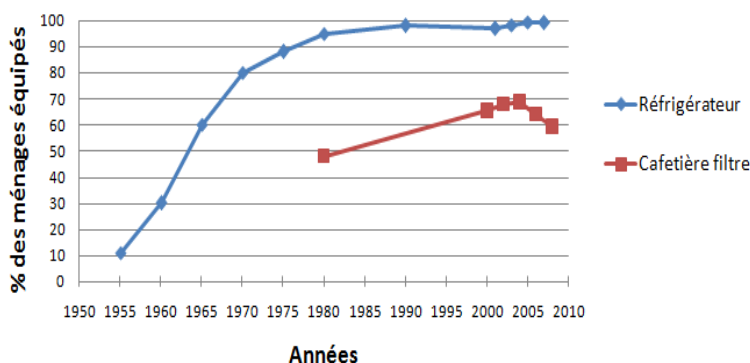


Queue devant une boulangerie en 1947 à Paris - Parisienne de photographie et ticket de rationnement

2. Le pouvoir d'achat

Le pouvoir d'achat est la quantité de biens et de services que l'on peut acheter avec son salaire. Il varie suivant les époques et les zones géographiques en fonction des prix et des salaires.

Evolution du taux d'équipement des ménages Français



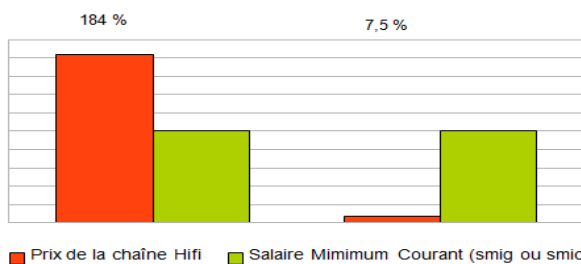
En France, dans les années 50 à 70, l'absence de chômage ainsi que l'augmentation du pouvoir d'achat font se développer la société de consommation. Le niveau de vie augmente et permet l'équipement des ménages en appareils électroménagers.

Réalisé à partir des sources GIFAM et PERSEE

A différentes époques :



1954



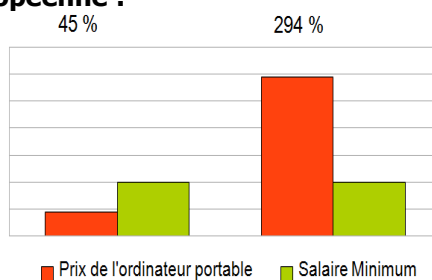
2009

En 1954, il fallait à un français presque 2 mois de salaire (180 %) pour acheter une chaîne hifi. Aujourd'hui cela représente environ 8 % du salaire (*)

En différents pays de l'Union Européenne :



France



Roumanie

En France, il faut consacrer 45 % du salaire (*) pour acheter un ordinateur portable, en Roumanie, il faut près de 3 mois de salaire(*)
(* base SMIG ou SMIC suivant les époques)



CI 3-CO

TECHNOLOGIE ET SOCIÉTÉ

Adaptation aux besoins de la société



FICHE DE CONNAISSANCES

3. Les objets qui s'adaptent aux besoins de la société

Les innovations technologiques et le développement des réseaux d'énergie (électricité, gaz) et de communication (téléphone, radio, télévision, internet, etc.) permettent d'améliorer le confort.

L'innovation technologique libère l'Homme des travaux pénibles :



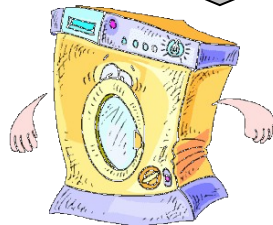
La lessiveuse
ôter la saleté



Le lavoir
rincer



L'essoreuse
enlever l'eau



Le Lave linge moderne

Il associe les fonctions d'usage de la lessiveuse, du rinçage en lavoir et de l'essoreuse des années 1950

Développement des réseaux, besoin d'énergie et de communication :

Objets techniques



Télégraphe
Chappe

de



Télégraphe
électrique



Téléphone



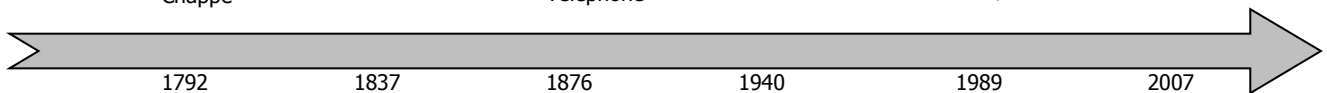
Téléphone à cadran



Téléphone GSM



Téléphone
« intelligent »



1792

1837

1876

1940

1989

2007

Solutions techniques

Code optique
Première mise en réseau

Transmission du code lettre par lettre (Impulsion électriques)
A • —
B — •••

Transmission électrique de la voix
Connexion physique réalisée par un opérateur.

Mise en relation automatique

Codage numérique de la voix
Repérage cellulaire de la position du téléphone

Miniaturisation des composants électroniques
Ecran tactile

Esthétique

Peu d'esthétique

Peu d'esthétique

Apparition d'une enveloppe

Début du design
Formes arrondies

Miniaturisation

Miniaturisation
Forme épurée

Matériaux

Maçonnerie
Bois
Cuivre

Bois
Cuivre

Bois
Métaux

Plastiques
Métaux

Plastiques divers

Plastique divers
Verre

Contexte technique

Invention de la pile électrique (Volta, 1799)

Progrès de l'électrotechnique

Développement de l'électronique et de l'informatique

Développement des nanotechnologies

Le design est une activité créatrice qui consiste à déterminer les formes des objets que l'on veut produire industriellement.